Co-funded by the European Union

SCALE UP CYCLING

ΠΩΣ ΝΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΤΕ ΚΑΙ ΝΑ ΔΙΑΔΩΣΕΤΕ ΜΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΣΤΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΣΑΣ

PR3: Οικοδόμηση κοινότητας μέσω εκπαιδευτικών ενοτήτων ανακύκλωσης

Δημιουργία από:

ЯРА

Αριθμός αναφοράς έργου:
2021-2-CY02-KA220-YOU-000050282



ANEL Defoin ЯРА CTRIA НГПИ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ορισμοί	2
Εισαγωγή	3
Εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης	4
Θέτοντας στόχους και προγραμματισμό	6
Τύπος και τοποθεσία εκδήλωσης	10
Προϋπολογισμός και εθελοντισμός	13
Οικοδεσπότες, συνεργάτες και χορηγία	15
Συμπέρασμα	19
Βιβλιογραφικές αναφορές	19
Πρόσθετο Υλικό	20

Το έργο "ScaleUPcycling - Youth competence development on reuse and upcycling" συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του EACEA. Ούτε της Ευρωπαϊκής Ένωσης ούτε η χορηγούσα αρχή μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

ΟΡΙΣΜΟΙ

Εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης	Οι εκδηλώσεις έχουν σχεδιαστεί για να ενημερώνουν, να εκπαιδεύουν και να εμπλέκουν μια κοινότητα σε διάφορα θέματα, όπως υγεία, κοινωνικά θέματα ή περιβαλλοντική βιωσιμότητα.
Υποστήριξη σε είδος	Υποστήριξη που παρέχεται από χορηγούς με τη μορφή αγαθών ή υπηρεσιών, όπως υπηρεσίες εκτύπωσης ή χώροι.
Εργαλείο Πρωτοβουλιών	Ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία σχεδίων εκδηλώσεων ανακύκλωσης, όπως αναφέρεται στην ενότητα πρακτικών ασκήσεων.
KPI	διοργάνωσης εκδηλώσεων, οι βασικοί δείκτες απόδοσης (KPI) είναι συγκεκριμένες μετρήσεις που χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας και της επιτυχίας διαφόρων πτυχών της διαδικασίας σχεδιασμού και εκτέλεσης εκδηλώσεων. Αυτοί οι KPI βοηθούν τους διοργανωτές εκδηλώσεων να αξιολογούν την απόδοσή τους, να λαμβάνουν αποφάσεις βάσει δεδομένων και να εντοπίζουν
Επιμελητεία	Ο λεπτομερής συντονισμός και οργάνωση διαφόρων πτυχών μιας εκδήλωσης, όπως η μεταφορά, ο εξοπλισμός και ο προγραμματισμός.
Σετ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ	Μια συλλογή διαφημιστικού υλικού, πληροφοριών και πόρων που παρέχονται στα μέσα ενημέρωσης για την κάλυψη μιας εκδήλωσης.
ΕΞΥΠΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Ένα αρκτικόλεξο για τους συγκεκριμένους, μετρήσιμους, εφικτούς, σχετικούς και χρονικά δεσμευμένους στόχους που είναι ζωτικής σημασίας για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό εκδηλώσεων.
Ενδιαφερόμενος	Οποιοδήποτε άτομο ή ομάδα με ενδιαφέρον ή ανησυχία για την επιτυχία της εκδήλωσης, συμπεριλαμβανομένων των χορηγών, των συνεργατών και των μελών της κοινότητας.

Αριθμός αναφοράς έργου: 2021-2-CY02-KA220-YOU-000050282

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Καλώς ήρθατε στην έβδομη ενότητα του ευρωπαϊκού έργου "ScaleUpcycling".



Αυτή η ενότητα στοχεύει να διευκρινίσει τη σημασία της διοργάνωσης εκδηλώσεων ευαισθητοποίησης της κοινότητας. Θα μάθετε πώς να ορίζετε στόχους και να σχεδιάζετε εκδηλώσεις και πόσο σημαντικό είναι το είδος και η τοποθεσία των εκδηλώσεων. Λαμβάνονται επίσης υπόψη σημαντικές πτυχές όπως ο προϋπολογισμός και ο εθελοντισμός, οι συνεργάτες, η χορηγία, η διαφήμιση και το μάρκετινγκ.

Προσπαθήσαμε να διευκρινίσουμε όλους τους κινδύνους που κρύβει ο λάθος προγραμματισμός, η επιλογή ενός τόπου ή ένας ανεπαρκής προϋπολογισμός στην επιτυχία μιας εκδήλωσης και πώς μπορεί να αποφευχθεί. Τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό, έχουμε τονίσει τη σημασία του εθελοντισμού για την υλοποίηση ενός δεδομένου σκοπού.

Πάμε!

Αριθμός αναφοράς έργου: 2021-2-CY02-KA220-YOU-000050282

1. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ



Οι εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης είναι σημαντικές για τις τοπικές κοινωνίες για διάφορους λόγους:

- Ενημέρωση της Κοινότητας: Αυτές οι εκδηλώσεις παρέχουν πολύτιμες πληροφορίες στα μέλη της κοινότητας. Είτε πρόκειται για θέματα υγείας, κοινωνικές υπηρεσίες ή πολιτικά δικαιώματα, οι εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης εκπαιδεύουν τους ανθρώπους, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις.
- Οικοδόμηση μιας αίσθησης κοινότητας: Όταν οι άνθρωποι συγκεντρώνονται για έναν κοινό σκοπό, καλλιεργείται η αίσθηση του ανήκειν και της συντροφικότητας. Αυτό μπορεί να ενισχύσει τον κοινωνικό ιστό μιας κοινότητας, δημιουργώντας δεσμούς μεταξύ των κατοίκων.
- Ενθάρρυνση θετικής αλλαγής: Οι εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης συχνά υπογραμμίζουν ζητήματα εντός της κοινότητας που χρειάζονται αντιμετώπιση. Φέρνοντας αυτά τα ζητήματα στο φως, οι κοινότητες μπορούν να συνεργαστούν για να βρουν λύσεις και να κάνουν θετικές αλλαγές.
- Προώθηση τοπικών πόρων: Οι κοινότητες συνήθως διαθέτουν διάφορους πόρους που οι άνθρωποι μπορεί να μην γνωρίζουν. Οι εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης μπορούν να αναδείξουν αυτούς τους πόρους, διασφαλίζοντας ότι τα μέλη της κοινότητας γνωρίζουν πού να απευθυνθούν για βοήθεια και υποστήριξη.
- Ενδυνάμωση ατόμων: Όταν οι άνθρωποι ενημερώνονται, αισθάνονται ενδυναμωμένοι. Αυτή η ενδυνάμωση μπορεί να οδηγήσει σε ενεργό συμμετοχή σε θέματα της κοινότητας, εθελοντισμό και ακόμη και πολιτική συμμετοχή.
- Συγκέντρωση κεφαλαίων και υποστήριξη: Οι εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης μπορούν επίσης να χρησιμεύσουν ως πλατφόρμες συγκέντρωσης κεφαλαίων για κοινοτικά έργα ή φιλανθρωπικούς σκοπούς. Μπορούν να προσελκύσουν δωρεές και υποστήριξη τόσο εντός όσο και εκτός της κοινότητας.
- Προώθηση της υγείας και της ευημερίας: Πολλές εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης επικεντρώνονται σε θέματα υγείας. Με την εκπαίδευση των ανθρώπων σχετικά με τον υγιεινό τρόπο ζωής, τα προληπτικά μέτρα και τις υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης, αυτές οι εκδηλώσεις συμβάλλουν στη συνολική ευημερία της κοινότητας.

- Προώθηση του διαλόγου: Οι εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης συχνά ενθαρρύνουν ανοιχτές συζητήσεις. Οι διάλογοι μπορούν να οδηγήσουν σε καλύτερη κατανόηση των διαφόρων προοπτικών εντός της κοινότητας, κάτι που είναι απαραίτητο για την αρμονία και τη συνεργασία.
- Ετοιμότητα για κρίση: Οι εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης μπορούν επίσης να προετοιμάσουν τις κοινότητες για καταστάσεις έκτακτης ανάγκης. Είτε πρόκειται για φυσικές καταστροφές είτε για κρίσεις υγείας, η επίγνωση και η προετοιμασία μπορεί να ελαχιστοποιήσει τις ζημιές και να σώσει ζωές.
- Πολιτιστική ανταλλαγή: Σε πολιτιστικά διαφορετικές κοινότητες, οι εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης μπορούν να προωθήσουν την κατανόηση και την εκτίμηση των διαφορετικών πολιτισμών, ενισχύοντας την ανεκτικότητα και μειώνοντας τις συγκρούσεις.

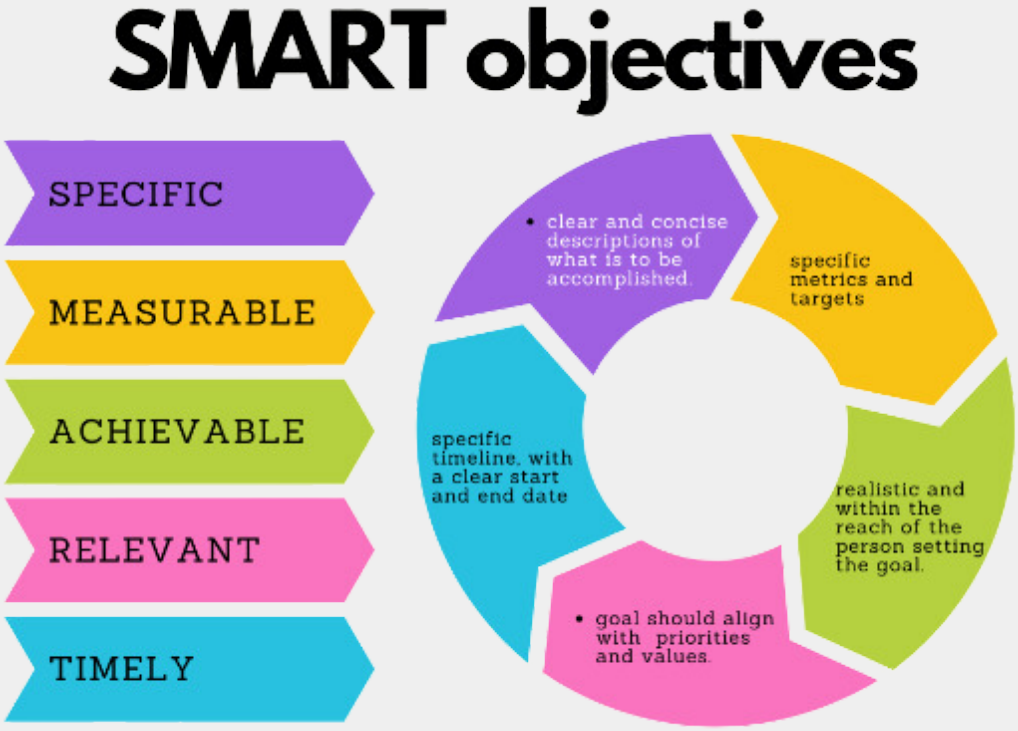
Συνοπτικά, οι εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην ενημέρωση, την ενδυνάμωση και την ενοποίηση των τοπικών κοινωνιών. Διευκολύνουν τη θετική αλλαγή, προάγουν την ευημερία και δημιουργούν την αίσθηση ότι ανήκουν στα μέλη της κοινότητας.

2. ΘΕΤΟΝΤΑΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ



Ο καθορισμός στόχων SMART είναι ζωτικής σημασίας για τον προγραμματισμό μιας επιτυχημένης εκδήλωσης ευαισθητοποίησης. Το SMART σημαίνει Specific, Measurable, Achievable, Relevant και Time-bound. Δείτε πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτό το πλαίσιο όταν σχεδιάζετε μια εκδήλωση ευαισθητοποίησης:

- Συγκεκριμένα: Καθορίστε ξεκάθαρα τι θέλετε να επιτύχετε με την εκδήλωση ευαισθητοποίησης σας. Κάντε στον εαυτό σας ερωτήσεις όπως: Ποιος είναι ο κύριος σκοπός της εκδήλωσης; Ποιο είναι το κοινό-στόχος σας; Τι είδους ευαισθητοποίηση θέλετε να αυξήσετε; Όσο πιο συγκεκριμένοι είστε, τόσο καλύτερα μπορείτε να προγραμματίσετε την εκδήλωσή σας.
- Μετρήσιμο: Καθορίστε συγκεκριμένα κριτήρια για τη μέτρηση της προόδου σας. Πώς θα συγκεντρώσετε χρήματα, το ποσοστό του κοινού που αφοσιώθηκε ή οποιαδήποτε άλλη μετρήσιμη μέτρηση. Οι μετρήσιμοι στόχοι παρέχουν έναν τρόπο παρακολούθησης της προόδου σας και αξιολόγησης του αντίκτυπου της εκδήλωσής σας.
- Εφικτός: Βεβαιωθείτε ότι οι στόχοι σας είναι ρεαλιστικοί και εφικτοί. Εξετάστε τους πόρους που διαθέτετε, όπως προϋπολογισμό, ανθρώπινο δυναμικό και χρόνο. Ο καθορισμός στόχων που είναι πολύ φιλόδοξοι και πέρα από τις δυνατότητές σας μπορεί να οδηγήσει σε απογοήτευση και απογοήτευση. Αξιολογήστε τι μπορείτε εύλογα να επιτύχετε με τους πόρους που έχετε στη διάθεσή σας.
- Σχετικό: Βεβαιωθείτε ότι οι στόχοι σας ευθυγραμμίζονται με τον σκοπό της εκδήλωσης ευαισθητοποίησής σας. Θα πρέπει να σχετίζονται με την αιτία ή το ζήτημα που αντιμετωπίζετε. Σκεφτείτε πώς η επίτευξη αυτών των στόχων θα συμβάλει στη συνολική αποστολή της εκδήλωσής σας και στην ευαισθητοποίηση που θέλετε να αυξήσετε. Η συνάφεια διατηρεί τις προσπάθειές σας εστιασμένες και ουσιαστικές.
- Χρονικό όριο: Ορίστε ένα συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα για την επίτευξη των στόχων σας. Οι προθεσμίες δημιουργούν την αίσθηση του επείγοντος και σας βοηθούν να παραμείνετε σε καλό δρόμο. Καθορίστε πότε θα πραγματοποιηθεί το συμβάν και ορίστε ορόσημα μέχρι την ημερομηνία της εκδήλωσης. Η ύπαρξη ενός χρονοδιαγράμματος θα σας βοηθήσει να κατανείμετε αποτελεσματικά τις εργασίες και τους πόρους.



Ακολουθεί ένα παράδειγμα στόχου SMART για μια εκδήλωση ευαισθητοποίησης:

- Συγκεκριμένα: Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις πρακτικές ανακύκλωσης και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους σε 500 συμμετέχοντες από τις τοπικές κοινότητες.
- Μετρήσιμο: Προσέλκυση τουλάχιστον 500 παρευρισκομένων στην εκδήλωση ευαισθητοποίησης για την ανακύκλωση, μετρούμενη μέσω των δεδομένων εγγραφής και των αρχείων παρουσίας.
- Εφικτό: Χρησιμοποιήστε καμπάνιες μέσων κοινωνικής δικτύωσης, κέντρα τοπικής κοινότητας και σχολεία για να προσεγγίσετε το κοινό-στόχο. Συνεργαστείτε με ειδικούς στην ανακύκλωση και περιβαλλοντικές οργανώσεις για υποστήριξη και εξειδίκευση.
- Σχετικό: Η ευαισθητοποίηση της ανακύκλωσης ευθυγραμμίζεται με τους στόχους περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και προωθεί πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον, καθιστώντας την σχετική με τα ενδιαφέροντα και τις ανησυχίες της τοπικής κοινότητας.
- Χρονοδιάγραμμα: Οργανώστε την εκδήλωση ευαισθητοποίησης για την ανακύκλωση την Ημέρα της Γης, στις 22 Απριλίου, επιτρέποντας ένα εστιασμένο χρονοδιάγραμμα για τον προγραμματισμό, την προώθηση και την εκτέλεση.

Ο σχεδιασμός εκδηλώσεων περιλαμβάνει πολλά ΒΑΣΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ για να διασφαλιστεί μια επιτυχημένη και καλά εκτελεσμένη εκδήλωση. Ακολουθούν τα κύρια βήματα στον προγραμματισμό εκδηλώσεων:

Καθορισμός στόχων και προγραμματισμός:



- Καθορίστε Στόχους: Περιγράψτε ξεκάθαρα τον σκοπό, τους στόχους και τα επιθυμητά αποτελέσματα της εκδήλωσης.
- Δημιουργία σχεδίου: Αναπτύξτε ένα λεπτομερές σχέδιο εκδηλώσεων, συμπεριλαμβανομένου του προϋπολογισμού, του προγραμματισμού και της εφοδιαστικής.
- Έρευνα και Στρατηγική: Κατανοήστε το κοινό και τους ανταγωνιστές σας, διαμορφώνοντας μια στρατηγική μάρκετινγκ και προώθησης.

Τύπος εκδήλωσης και τοποθεσία:

- Επιλέξτε Τύπο εκδήλωσης: Προσδιορίστε τον τύπο της εκδήλωσης (εργαστήριο, συνέδριο, έρανο) με βάση τους στόχους και το κοινό.
- Επιλογή Χώρου: Επιλέξτε μια κατάλληλη τοποθεσία λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος της εκδήλωσης, το θέμα και την προσβασιμότητα για τους συμμετέχοντες.
- Logistical Arrangements: Σχεδιάστε τη διάταξη, τον εξοπλισμό και άλλα logistics ανάλογα με τον τύπο της εκδήλωσης και τις απαιτήσεις του χώρου διεξαγωγής.

Προϋπολογισμός και Εθελοντισμός:

- Δημιουργία προϋπολογισμού: Καθορίστε τα έξοδα, διαθέστε κεφάλαια και ισορροπήστε τον προϋπολογισμό. Εξετάστε επιλογές εξοικονόμησης κόστους και διαπραγματευτείτε με προμηθευτές.
- Χρησιμοποιήστε εθελοντές: Προσδιορίστε εργασίες κατάλληλες για εθελοντές, στρατολογήστε και παρέχετε εκπαίδευση. Οι εθελοντές συμβάλλουν στην ελαχιστοποίηση του κόστους και στην ενίσχυση της δέσμευσης της κοινότητας.

Οικοδεσπότες, Συνεργάτες και Χορηγίες:

- Προσδιορίστε οικοδεσπότες: Προσδιορίστε τους οικοδεσπότες ή τους ομιλητές της εκδήλωσης που ευθυγραμμίζονται με το θέμα και το κοινό της εκδήλωσης.
- Συνεργασίες: Συνεργαστείτε με κοινοτικούς οργανισμούς ή τοπικές επιχειρήσεις για να ενισχύσετε τους πόρους και την προσέγγιση.
- Προσέλκυση χορηγών: Αναζητήστε χορηγία για να εξασφαλίσετε οικονομική και σε είδος υποστήριξη. Οι χορηγοί ενισχύουν τον προϋπολογισμό και την αξιοπιστία της εκδήλωσης.

Διαφήμιση και Μάρκετινγκ:



- Αναπτύξτε Υλικά Μάρκετινγκ: Δημιουργήστε οπτικά ελκυστικό περιεχόμενο, συμπεριλαμβανομένων αφισών, φυλλαδίων και ψηφιακών γραφικών.
- Διαδικτυακή Προώθηση: Χρησιμοποιήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το μάρκετινγκ μέσω email και τις πλατφόρμες καταχώρισης εκδηλώσεων για να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό.
- Media: Απευθυνθείτε σε τοπικά μέσα ενημέρωσης, bloggers και παράγοντες επιρροής για κάλυψη και προώθηση εκδηλώσεων.

Διεξαγωγή εκδήλωσης:

- Βεβαιωθείτε ότι όλα τα στοιχεία είναι στη θέση τους σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα και το σχέδιο.
- Έχετε μια ομάδα υπεύθυνη για τη διαχείριση διαφορετικών πτυχών της εκδήλωσης, συμπεριλαμβανομένης της βοήθειας επισκεπτών, της τεχνικής υποστήριξης και της αντιμετώπισης προβλημάτων.

Συλλογή σχολίων και παρακολούθηση:

- Συλλέξτε σχόλια από συμμετέχοντες, χορηγούς και συμμετέχοντες για να αξιολογήσετε την επιτυχία της εκδήλωσης.
- Στείλτε ευχαριστήρια σημειώματα σε χορηγούς, πωλητές, ομιλητές και εθελοντές.
- Χρησιμοποιήστε τα σχόλια για να αναλύσετε τι λειτούργησε καλά και τομείς για βελτίωση για μελλοντικά γεγονότα.

Αξιολογήστε και αναλύστε:

- Ελέγξτε την επιτυχία της εκδήλωσης σε σχέση με τους προκαθορισμένους στόχους.
- Αναλύστε τη συμμετοχή, τη συμμετοχή των συμμετεχόντων, τα σχόλια και οποιεσδήποτε άλλες σχετικές μετρήσεις.
- Τεκμηριώστε τα διδάγματα που αντλήθηκαν για τη βελτίωση των μελλοντικών γεγονότων.

Ακολουθώντας αυτά τα βήματα και παραμένοντας οργανωμένοι, οι οργανωτές εκδηλώσεων μπορούν να εξασφαλίσουν μια ομαλή και επιτυχημένη εκδήλωση από την αρχή μέχρι το τέλος.

Δείτε το βίντεο για να ακούσετε ποια είναι τα βήματα για την τέλεια εκδήλωση σύμφωνα με τον Chris Powell - διευθυντή της The Event Expert Ltd., έχοντας πάνω από 20 χρόνια εμπειρία στη διοργάνωση εκδηλώσεων.



3. ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Οι εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης μπορούν να λάβουν διάφορες μορφές, προσαρμοσμένες στη συγκεκριμένη αιτία, κοινό και στόχους. Η επιλογή του τύπου εκδήλωσης ευαισθητοποίησης εξαρτάται από τη φύση της αιτίας, το κοινό-στόχο, τους διαθέσιμους πόρους και τον επιθυμητό αντίκτυπο. Ο συνδυασμός διαφορετικών τύπων εκδηλώσεων ή η χρήση ποικίλων προσεγγίσεων μπορεί να ενισχύσει την αποτελεσματικότητα των προσπαθειών ευαισθητοποίησης. Ακολουθούν διάφοροι τύποι εκδηλώσεων ευαισθητοποίησης και πώς οι τύποι και οι στόχοι εκδηλώσεων μπορούν να συμβάλουν στην επιλογή της κατάλληλης τοποθεσίας εκδήλωσης:

Εργαστήρια και Σεμινάρια

- Τύπος εκδήλωσης: Αυτές οι εκδηλώσεις είναι εκπαιδευτικές και διαδραστικές και απαιτούν χώρο για παρουσιάσεις και ομαδικές συζητήσεις.
- Ιδανική τοποθεσία: Εξετάστε χώρους με αίθουσες συσκέψεων, αίθουσες διδασκαλίας ή συνεδριακά κέντρα. Αυτοί οι χώροι θα πρέπει να παρέχουν οπτικοακουστικό εξοπλισμό, άνετα καθίσματα και ένα περιβάλλον που ευνοεί τη μάθηση και τη συζήτηση.

Συνέδρια και Συνόδους Κορυφής

Εκδηλώσεις μεγαλύτερης κλίμακας συγκεντρώνουν επαγγελματίες, ακτιβιστές και ειδικούς για να συζητήσουν βασικά ζητήματα, να μοιραστούν την έρευνα και να συνεργαστούν για λύσεις. Τα συνέδρια παρέχουν μια πλατφόρμα για δικτύωση και ανταλλαγή γνώσεων.

- Τύπος εκδήλωσης: Συναθροίσεις μεγάλης κλίμακας με πολλαπλές συνεδρίες, βασικούς ομιλητές και ευκαιρίες δικτύωσης.
- Ιδανική τοποθεσία: Συνεδριακά κέντρα, αίθουσες συνεδριάσεων ή ξενοδοχεία με ευρύχωρα αμφιθέατρα και αίθουσες επισκέψεων. Αυτοί οι χώροι θα πρέπει να φιλοξενούν εκατοντάδες συμμετέχοντες, να προσφέρουν τεχνικές εγκαταστάσεις και να έχουν άφθονο χώρο για δικτύωση.

Βόλτες ευαισθητοποίησης

Οι συμμετέχοντες συμμετέχουν σε σωματικές δραστηριότητες όπως βόλτες, τρέξιμο ή βόλτες με ποδήλατο για να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση και τα χρήματα για έναν σκοπό. Αυτές οι εκδηλώσεις συχνά οργανώνονται ως έρανοι για σχετικές φιλανθρωπικές οργανώσεις.

- Τύπος εκδήλωσης: Σωματικές δραστηριότητες που προωθούν μια αιτία, που συχνά διεξάγονται σε εξωτερικούς χώρους.
- Ιδανική τοποθεσία: Πάρκα, δημόσιες πλατείες ή ειδικοί χώροι εκδηλώσεων. Εξετάστε τοποθεσίες με γραφικές διαδρομές και επαρκή χώρο για τους συμμετέχοντες. Ενδέχεται να απαιτούνται άδειες για δημόσιους χώρους.

Εικαστικές εκθέσεις και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις

Καλλιτεχνικές εκδηλώσεις, συμπεριλαμβανομένων εκθέσεων, θεατρικών παραστάσεων, ποίησης και συναυλιών, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την δημιουργική αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων. Οι καλλιτέχνες χρησιμοποιούν συχνά τη δουλειά τους για να ευαισθητοποιήσουν και να προκαλέσουν συζητήσεις.

- Τύπος εκδήλωσης: Καλλιτεχνικές εκθέσεις, εκθέσεις, θεατρικές παραστάσεις και συναυλίες.
- Ιδανική τοποθεσία: γκαλερί τέχνης, θέατρα, αίθουσες συναυλιών ή υπαίθριοι χώροι για εγκαταστάσεις τέχνης. Οι χώροι θα πρέπει να συμπληρώνουν το καλλιτεχνικό θέμα και να παρέχουν τα απαραίτητα σκηνικά και φωτισμό.

Κοινοτικές Εκθέσεις και Φεστιβάλ

Κοινοτικές εκδηλώσεις με ενημερωτικά περίπτερα, εργαστήρια, ζωντανές επιδείξεις και ψυχαγωγία. Οι εκθέσεις και τα φεστιβάλ δημιουργούν μια εορταστική ατμόσφαιρα, προσελκύοντας ποικίλο κοινό και παρέχοντας ευκαιρίες για δέσμευση.

- Τύπος εκδήλωσης: Διαδραστικές εκδηλώσεις με ενημερωτικά περίπτερα, εργαστήρια και ψυχαγωγία.
- Ιδανική τοποθεσία: Δημόσια πάρκα, εκθεσιακοί χώροι ή κοινοτικά κέντρα. Αυτές οι τοποθεσίες προσφέρουν άφθονο χώρο για περίπτερα, σκηνές και δραστηριότητες επισκεπτών. Η προσβασιμότητα και οι εγκαταστάσεις στάθμευσης είναι σημαντικές.

Δημόσιες συγκεντρώσεις και Φόρουμ

Δημόσιες συγκεντρώσεις όπου τα μέλη της κοινότητας συζητούν συγκεκριμένα θέματα με ειδικούς, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και ενδιαφερόμενους φορείς. Αυτές οι εκδηλώσεις διευκολύνουν τους ανοιχτούς διαλόγους και παρέχουν μια πλατφόρμα για να ακουστούν οι φωνές της κοινότητας.

- Τύπος εκδήλωσης: Δημόσιες συζητήσεις με μέλη της κοινότητας, ειδικούς και υπεύθυνους χάραξης πολιτικής.
- Ιδανική τοποθεσία: Δημαρχεία, κοινοτικά κέντρα ή κυβερνητικά κτίρια. Αυτοί οι χώροι θα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμοι στο κοινό και να προσφέρουν εγκαταστάσεις για παρουσιάσεις και αλληλεπιδράσεις κοινού.

Προκλήσεις μέσων κοινωνικής δικτύωσης και καμπάνιες Hashtag

Διαδικτυακές πρωτοβουλίες που αξιοποιούν τις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων για να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή των χρηστών. Οι προκλήσεις και οι καμπάνιες hashtag γίνονται viral, διαδίδοντας γρήγορα την ευαισθητοποίηση σε ένα ευρύ κοινό.

- Τύπος εκδήλωσης: Διαδικτυακές δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τη συμμετοχή των χρηστών.
- Ιδανική τοποθεσία: Διάφορες πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ιστότοποι για διαδικτυακή δέσμευση. Η φυσική τοποθεσία δεν ισχύει για αυτές τις εκδηλώσεις.

Flash Mobs **και δημόσιες διαδηλώσεις**

Δημιουργικές και απροσδόκητες δημόσιες οθόνες, όπως flash mobs ή θέατρο δρόμου, για να τραβήξουν την προσοχή και να μεταφέρουν μηνύματα με αξέχαστο τρόπο.

- Τύπος συμβάντος: Δημιουργικές και μη αναμενόμενες δημόσιες εμφανίσεις.
- Ιδανική τοποθεσία: Πολυσύχναστοι δημόσιοι χώροι, εμπορικά κέντρα ή εμβληματικά ορόσημα. Αυτές οι εκδηλώσεις στοχεύουν σε υψηλή ορατότητα και συχνά απαιτούν άδειες για δημόσιες διαδηλώσεις.

Να λαμβάνετε πάντα υπόψη παράγοντες όπως η προσβασιμότητα, η χωρητικότητα, οι τεχνικές απαιτήσεις, οι περιορισμοί του προϋπολογισμού και οι απαραίτητες άδειες κατά την επιλογή της τοποθεσίας της εκδήλωσης. Ο χώρος θα πρέπει να ευθυγραμμίζεται με τον τύπο της εκδήλωσης, να φιλοξενεί τον αναμενόμενο αριθμό παρευρισκομένων και να βελτιώνει τη συνολική εμπειρία για τους συμμετέχοντες, διασφαλίζοντας ότι οι στόχοι της εκδήλωσης επιτυγχάνονται αποτελεσματικά.

4. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ



Η δημιουργία ενός ρεαλιστικού προϋπολογισμού εκδηλώσεων περιλαμβάνει τον καθορισμό βασικών εξόδων και πηγών εσόδων. Εδώ είναι ένας συνοπτικός οδηγός:

Ορίστε το συμβάν

- Καθορίστε τον τύπο και τους στόχους της εκδήλωσης (ευαισθητοποίηση, συγκέντρωση χρημάτων, κ.λπ.).
- Κατανοήστε το πεδίο εφαρμογής για τον προσδιορισμό συγκεκριμένων απαιτήσεων.

Κατάλογος εξόδων

- Τόπος διεξαγωγής: Ενοικίαση, άδειες, ασφάλιση.
- Εξοπλισμός: Οπτικοακουστικός, τεχνική υποστήριξη.
- Μάρκετινγκ: Διαδικτυακές/εκτός σύνδεσης προωθητικές ενέργειες, έντυπο υλικό.
- Ομιλητές/Εκτελεστές: Αμοιβές, ταξίδια, διαμονή.
- Catering: Τρόφιμα, ποτά, ειδικές διατροφικές ανάγκες.
- Προσωπικό: Μισθοί για μισθωμένο προσωπικό ή επιδόματα για εθελοντές.
- Μεταφορές: Λεωφορεία, μεταφορά εξοπλισμού.
- Εκτύπωση: Προγράμματα, ετικέτες ονομάτων, αφίσες.
- Ασφάλεια: Προσωπικό, υπηρεσίες πρώτων βοηθειών.

Έρευνα και διαπραγμάτευση

- Λάβετε προσφορές από προμηθευτές και διαπραγματευτείτε για εκπτώσεις.
- Υπόλοιπο εξόδων με διαθέσιμα κεφάλαια.

Υπολογιστικό φύλλο προϋπολογισμού

- Χρησιμοποιήστε λογισμικό υπολογιστικών φύλλων.
- Κατηγοριοποιήστε τα έξοδα και απαριθμήστε συγκεκριμένα είδη και κόστη.
- Συμπεριλάβετε τις ποσότητες εάν υπάρχουν.

Παρακολούθηση πηγών εισοδήματος

- Προπώληση εισιτηρίων, δωρεές, χορηγίες, συνεργασίες.
- Κρατήστε αρχείο όλων των πηγών εισοδήματος.

Ισορροπία και αναθεώρηση

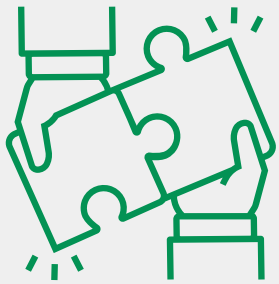
- Βεβαιωθείτε ότι τα έξοδα δεν υπερβαίνουν τα έσοδα.
- Ελέγχετε τακτικά και προσαρμόζετε τον προϋπολογισμό όπως απαιτείται.

Τεκμηριώστε τα πάντα

- Διατηρήστε λεπτομερή αρχεία εξόδων, πληρωμών και πηγών εσόδων.

Ακολουθώντας αυτά τα βήματα, μπορείτε να δημιουργήσετε έναν συνοπτικό και αποτελεσματικό προϋπολογισμό εκδηλώσεων, διασφαλίζοντας προσεκτικό οικονομικό σχεδιασμό και επιτυχημένη διαχείριση εκδηλώσεων.

5. ΟΙΚΟΔΕΣΠΟΤΕΣ, ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΧΟΡΗΓΙΑ



ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΧΟΡΗΓΙΑ

Η προσέλκυση συνεργατών και χορηγών σε μια εκδήλωση είναι ζωτικής σημασίας για διάφορους λόγους:

- Οικονομική Υποστήριξη: Οι συνεργάτες και οι χορηγοί παρέχουν οικονομική υποστήριξη, βοηθώντας στην κάλυψη δαπανών εκδηλώσεων, όπως ενοικίαση χώρου, εξοπλισμό, μάρκετινγκ και άλλα. Αυτή η οικονομική υποστήριξη είναι συχνά απαραίτητη, ειδικά για μεγαλύτερες εκδηλώσεις.
- Ενισχυμένοι πόροι: Οι χορηγοί μπορούν να προσφέρουν πόρους όπως τροφοδοσία, διαφημιστικό υλικό ή τεχνικό εξοπλισμό. Αυτό μειώνει τα έξοδα και εξασφαλίζει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας για την εκδήλωση.
- Αυξημένη αξιοπιστία: Η συνεργασία με αξιόπιστους οργανισμούς ενισχύει την αξιοπιστία της εκδήλωσης. Οι παρευρισκόμενοι είναι πιο πιθανό να εμπιστευτούν και να συμμετάσχουν σε μια εκδήλωση που σχετίζεται με γνωστούς χορηγούς.
- Εκτεταμένη προσέγγιση χρηστών: Οι χορηγοί έχουν συχνά εκτεταμένα δίκτυα και δυνατότητες μάρκετινγκ. Μπορούν να προωθήσουν την εκδήλωση σε ένα ευρύτερο κοινό, προσελκύοντας περισσότερους παρευρισκόμενους και συμμετέχοντες.
- Ευκαιρίες Δικτύωσης: Οι συνεργασίες παρέχουν ευκαιρίες για δικτύωση με άλλους οργανισμούς και χορηγούς. Η οικοδόμηση επαγγελματικών σχέσεων μπορεί να οδηγήσει σε μελλοντικές συνεργασίες και υποστήριξη.
- Ορατότητα επωνυμίας: Τα λογότυπα και η επωνυμία των χορηγών που εμφανίζονται στην εκδήλωση αυξάνουν την προβολή τους. Αυτή η έκθεση ωφελεί τους χορηγούς, ειδικά εάν το κοινό-στόχος τους ευθυγραμμίζεται με τους συμμετέχοντες της εκδήλωσης.
- Υποστήριξη σε είδος: Οι χορηγοί μπορεί να προσφέρουν αγαθά ή υπηρεσίες σε είδος, όπως υπηρεσίες εκτύπωσης ή χώρο διεξαγωγής. Αυτή η υποστήριξη μειώνει άμεσα τα έξοδα και συμβάλλει στην επιτυχία της εκδήλωσης.
- Δέσμευση κοινότητας: Οι χορηγοί συχνά έχουν πρωτοβουλίες δέσμευσης της κοινότητας. Η συνεργασία μαζί τους μπορεί να οδηγήσει σε ουσιαστικές αλληλεπιδράσεις με την κοινότητα, δημιουργώντας θετικό αντίκτυπο πέρα από την εκδήλωση.

Συνοπτικά, η προσέλκυση συνεργατών και χορηγών όχι μόνο παρέχει οικονομική και υλικοτεχνική υποστήριξη, αλλά ενισχύει επίσης την αξιοπιστία, την εμβέλεια και τη συνολική επιτυχία της εκδήλωσης.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΓΚ ΜΙΑΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Ο εντοπισμός των ομάδων-στόχων και των κατάλληλων καναλιών επικοινωνίας είναι απαραίτητος για την αποτελεσματική προώθηση εκδηλώσεων. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα ομάδων-στόχων και κατάλληλων καναλιών επικοινωνίας:

- Κάτοικοι της κοινότητας: Τοπικά κοινοτικά κέντρα, αφίσες σε τοπικές επιχειρήσεις, ενημερωτικά δελτία κοινότητας και ομάδες κοινωνικών μέσων γειτονιάς.
- Φοιτητές και Νέοι Ενήλικες: Πίνακες ανακοινώσεων πανεπιστημίων ή κολεγίων, εκδηλώσεις στην πανεπιστημιούπολη, πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Instagram, Snapchat, Facebook) και φοιτητικές οργανώσεις.
- Επαγγελματίες και Επιχειρηματίες: LinkedIn, εκδηλώσεις επαγγελματικής δικτύωσης, φόρουμ για τη βιομηχανία και επιχειρηματικά συνέδρια.
- Οικογένειες και παιδιά: Σχολεία και παιδικοί σταθμοί, φόρουμ γονέων, εκδηλώσεις με γνώμονα την οικογένεια, τοπικά πάρκα και κοινοτικά κέντρα.
- Μη Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί και Εθελοντές: Ιστότοποι εθελοντών (VolunteerMatch, Idealist), εκδηλώσεις μη κερδοσκοπικής δικτύωσης, ενημερωτικά δελτία σχετικών οργανισμών και ομάδες μέσων κοινωνικής δικτύωσης που επικεντρώνονται στον εθελοντισμό.
- Εταιρείες και επιχειρήσεις: Εκδηλώσεις εταιρικής δικτύωσης, εμπορικά επιμελητήρια επιχειρήσεων, ιστότοποι δικτύωσης B2B, συνέδρια ειδικά για τον κλάδο και επιχειρηματικά περιοδικά.
- Λάτρεις της υγείας και της ευεξίας: Γυμναστήρια, φόρουμ και ιστολόγια που σχετίζονται με την υγεία, εκδηλώσεις ευεξίας και πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης (ειδικά το Pinterest και το Instagram για οπτικό περιεχόμενο).
- Λάτρεις του πολιτισμού και της τέχνης: γκαλερί τέχνης, πολιτιστικές εκδηλώσεις, θεατρικές παραστάσεις, τοπικά μουσεία, φόρουμ τέχνης και πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης (ειδικά Instagram και Twitter για εικαστικές τέχνες).

Προσδιορισμός καναλιών επικοινωνίας

- Έρευνα: Κατανοήστε πού ξοδεύει η ομάδα-στόχος σας χρόνο στο διαδίκτυο και εκτός σύνδεσης. Διεξάγετε έρευνες ή ερευνήστε τις προτιμήσεις τους.
- Social Media: Χρησιμοποιήστε πλατφόρμες δημοφιλείς στην ομάδα-στόχο σας. Το Facebook, το Instagram, το Twitter και το LinkedIn είναι ευέλικτες επιλογές.
- Κέντρα Κοινότητας: Ιδανικά για προσέγγιση κατοίκων της περιοχής. Αφίσες, φυλλάδια και εκδηλώσεις της κοινότητας μπορούν να προωθηθούν εδώ.
- Συγκεκριμένοι ιστότοποι: Εξερευνήστε φόρουμ, καταλόγους εκδηλώσεων και πλατφόρμες εθελοντών που σχετίζονται με την ομάδα-στόχο σας
- Συνεργασίες: Συνεργαστείτε με παράγοντες επιρροής, τοπικές επιχειρήσεις ή ηγέτες κοινότητας που έχουν σημαντικό κοινό στο κοινό-στόχο σας.

ΣΥΝΟΨΗ

Η διαδικασία διαχείρισης εκδηλώσεων μπορεί γενικά να χωριστεί σε τρεις φάσεις: προετοιμασία, υλοποίηση και παρακολούθηση.

Ακολουθούν τα βασικά βήματα για να αξιολογήσετε εάν οι στόχοι της εκδήλωσης έχουν επιτευχθεί, απλοποιημένα:

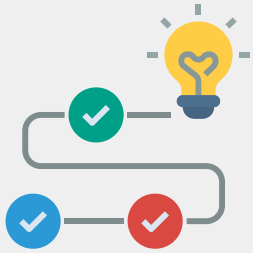
1. Καθορίστε σαφείς στόχους και δείκτες απόδοσης:
   - Θέστε συγκεκριμένους, μετρήσιμους και χρονικά περιορισμένους στόχους εκδήλωσης.
   - Καθορίστε σαφείς Βασικούς Δείκτες Απόδοσης (KPI) για κάθε στόχο.
2. Συλλέξτε δεδομένα και σχόλια:
   - Συλλέξτε δεδομένα σε πραγματικό χρόνο κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης μέσω ερευνών, αλληλεπιδράσεων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
   - Διανείμετε έρευνες μετά την εκδήλωση και αναλύστε τα σχόλια από τους συμμετέχοντες, τους χορηγούς και τους συνεργάτες.
3. Αναλύστε και συγκρίνετε:
   - Συγκρίνετε δεδομένα και σχόλια μετά το συμβάν με τις βασικές γραμμές και τους στόχους πριν από το συμβάν.
   - Δημιουργήστε μια ολοκληρωμένη αναφορά μετά την εκδήλωση που επισημαίνει τα επιτεύγματα, τους τομείς για βελτίωση και τα διδάγματα που αντλήθηκαν.

Οι εκδηλώσεις χρησιμεύουν ως ισχυρές πλατφόρμες για εκπαίδευση, δέσμευση και έμπνευση. Συγκεντρώνουν άτομα με κοινά ενδιαφέροντα, παρέχοντας ευκαιρίες για μάθηση από ειδικούς, συμμετοχή σε πρακτικές δραστηριότητες και εξερεύνηση καινοτόμων ιδεών. Οι εκδηλώσεις ενθαρρύνουν την αίσθηση της κοινότητας, ενθαρρύνοντας τη δικτύωση και την ανταλλαγή ιδεών. Επιπλέον, παρουσιάζουν πραγματικά παραδείγματα επιτυχίας, εμπνέοντας τους συμμετέχοντες να υιοθετήσουν νέες πρακτικές και προοπτικές. Οι εκδηλώσεις προσελκύουν επίσης την προσοχή των μέσων ενημέρωσης, ενισχύοντας τον αντίκτυπό τους και προσεγγίζοντας ένα ευρύτερο κοινό. Δημιουργώντας καθηλωτικές και διαδραστικές εμπειρίες, οι εκδηλώσεις αυξάνουν αποτελεσματικά την ευαισθητοποίηση, οδηγούν σε θετικές αλλαγές και δίνουν τη δυνατότητα σε άτομα και κοινότητες να αγκαλιάσουν νέες έννοιες, όπως η ανακύκλωση, και να συμβάλουν σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

Βίντεο για να δείτε ποια είναι τα τυπικά λάθη κατά τη διοργάνωση μιας εκδήλωσης.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ



Με αυτήν την ενότητα, ελπίζουμε ότι θα ξέρετε πώς να οργανώσετε μια εκδήλωση που θα προσελκύει πραγματικά την κοινότητά σας.

Πρέπει να γνωρίζετε τη σημασία του προγραμματισμού ώστε να μπορείτε να οργανώσετε επιτυχημένες εκδηλώσεις. Να θυμάστε ότι υπάρχουν πολλές στρατηγικές και θα πρέπει να βρείτε αυτή που σας ταιριάζει καλύτερα, τις ανάγκες σας, τις ανάγκες της κοινότητάς σας και τον σκοπό της εκδήλωσής σας.

Ελπίζουμε ότι μετά από αυτήν την ενότητα θα έχετε τις απαραίτητες γνώσεις για να οργανώσετε μια εκδήλωση ανακύκλωσης όπου μπορείτε να επηρεάσετε ή ακόμη και να αλλάξετε τη συμπεριφορά και τη στάση των άλλων ανθρώπων για περισσότερες αναβαθμιστικές ιδέες στην καθημερινή μας ζωή στο σπίτι, στο σχολείο ή στη δουλειά.

Με αυτήν την ενότητα, τελειώνουμε την πορεία αυτού του έργου, αλλά να θυμάστε ότι έχετε ακόμα την πλατφόρμα διαθέσιμη για να συνεχίσετε να μοιράζεστε υλικό.



Αριθμός αναφοράς έργου: 2021-2-CY02-KA220-YOU-000050282

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Challenges and opportunities for scaling up upcycling businesses – The case of textile and wood upcycling businesses in the UK
https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921344919303349
Community Awareness & Education Activities Programs
https://projecthelpnaples.org/community-awareness-education-activities-programs/

Covalo Team. (2023). The Upcycling Campaign by Covalo: Exploring Uncharted Territory
https://blog.covalo.com/personal-care/the-upcycling-campaign-by-covalo-exploring-uncharted-territory

Expertise on Display: Community Events That Boost Brand Awareness and Credibility
https://trust.bizjournals.com/blog/put-your-expertise-on-display-community-events-that-boost-brand-awareness

Green Campaign of The Gili Eco Trust in Forming Public Awareness about The Environment to Realize Gili Trawangan Zero Waste
https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2023/81/e3sconf_iconard2023_03022/e3sconf_iconard2023_03022.html

Karduss A., Honig J., Burklund J.t , Shanahan L. , Rossi M.. (2017). Raising Awareness of the Internet of Green Things
https://core.ac.uk/download/pdf/212988377.pdf

Kotlarska K. (2023). 5 innovative ways you can create positive social change in your community
https://sewfonline.com/5-innovative-ways-you-can-create-positive-social-change-in-your-community-with-download-and-useful-links/

Marketing and Social Media, 5 Steps to Increase Community Awareness for Your Nonprofit
https://www.qgiv.com/blog/community-awareness/
Smart goals infographic: https://fmcoaching.es/leadership/smart-goals/

The Indeed Editorial Team, (2022) How To Plan an Event in 10 Steps (With Tips)
https://www.indeed.com/career-advice/career-development/plan-event-10-steps

The Ultimate Guide To S.M.A.R.T. Goals
https://www.forbes.com/advisor/business/smart-goals/

The Different Types of Events That You Can Organise
https://www.ticketsource.co.uk/blog/types-of-events

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΟ ΥΛΙΚΟ

Όνομα εκδήλωσης: EcoCraft Fair: Upcycling for a Sustainable Future

Επισκόπηση εκδήλωσης: Η Έκθεση EcoCraft είναι μια κοινοτική εκδήλωση αφιερωμένη στην προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών και δημιουργικότητας. Ένα από τα κύρια σημεία της έκθεσης είναι το Upcycling Workshop, όπου οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να μεταμορφώσουν παλιά και αχρησιμοποίητα αντικείμενα σε νέες, λειτουργικές και καλλιτεχνικές δημιουργίες.

Πρόγραμμα εκδηλώσεων:
10:00 π.μ. - 10:30 π.μ.: Εγγραφή και καλωσόρισμα Οι παρευρισκόμενοι φτάνουν, εγγράφονται και λαμβάνουν ένα κιτ καλωσορίσματος που περιέχει πληροφορίες σχετικά με την ανακύκλωση, οδηγούς DIY και μια επαναχρησιμοποιήσιμη τσάντα από ανακυκλωμένα υλικά.
10:30 π.μ. - 11:00 π.μ.: Συνεδρία εισαγωγής και έμπνευσης για την ανακύκλωση Ένας προσκεκλημένος ομιλητής, ειδικός στο upcycling, δίνει μια ομιλία για τη σημασία της ανακύκλωσης και τα περιβαλλοντικά της οφέλη και παρουσιάζει εμπνευσμένα παραδείγματα ανακυκλωμένων έργων από όλο τον κόσμο.
11:00 π.μ. - 13:00 μ.μ.: Εργαστήριο Upcycling Οι συμμετέχοντες συμμετέχουν σε πρακτικά εργαστήρια με επικεφαλής τοπικούς τεχνίτες και λάτρεις της ανακύκλωσης. Οι σταθμοί εργασίας στήνονται με διάφορα υλικά όπως παλιά ρούχα, γυάλινα μπουκάλια, χαρτόνια και σπασμένα έπιπλα. Οι παρευρισκόμενοι μαθαίνουν να δημιουργούν αντικείμενα όπως tote bags από παλιά μπλουζάκια, βάζα με λουλούδια από γυάλινα μπουκάλια και ράφια από ξύλινες παλέτες.
1:00 μ.μ. - 2:00 μ.μ.: Ανακυκλωμένη επίδειξη μόδας και μεσημεριανό διάλειμμα Ντόπιοι σχεδιαστές παρουσιάζουν τις αναβαθμισμένες δημιουργίες μόδας τους από πεταμένα υφάσματα και ενδύματα. Οι παρευρισκόμενοι απολαμβάνουν ένα βιώσιμο μεσημεριανό γεύμα φτιαγμένο από τοπικά συστατικά, που σερβίρεται σε κομποστοποιήσιμα πιάτα και σκεύη.
14:00 - 15:30: Διαγωνισμός Upcycling Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν τις ανακυκλωμένες δημιουργίες τους. Μια ομάδα κριτών αξιολογεί τα έργα με βάση τη δημιουργικότητα, τη λειτουργικότητα και τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών. Οι νικητές λαμβάνουν βραβεία και αναγνώριση για τις καινοτόμες προσπάθειές τους.
3:30 μ.μ. - 4:00 μ.μ.: Συζήτηση για την αειφορία Μια ομάδα περιβαλλοντικών εμπειρογνωμόνων, σχεδιαστών και λάτρεις της ανακύκλωσης συμμετέχουν σε μια συζήτηση σχετικά με το ρόλο της ανακύκλωσης στην οικοδόμηση ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος. Οι συμμετέχοντες μπορούν να κάνουν ερωτήσεις και να συμμετέχουν στη συζήτηση.
4:00 μ.μ. - 5:00 μ.μ.: Αγορά ανακυκλωμένης τέχνης και χειροτεχνίας Τοπικοί τεχνίτες και λάτρεις της ανακύκλωσης στήνουν πάγκους για να πουλήσουν τα ανακυκλωμένα προϊόντα τους, από είδη διακόσμησης σπιτιού μέχρι αξεσουάρ μόδας. Οι παρευρισκόμενοι μπορούν να ψωνίσουν για μοναδικά, φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και να υποστηρίξουν τους ντόπιους τεχνίτες.
5:00 μ.μ. - 5:30 μ.μ.: Τελετή λήξης και ευχαριστίες Οι διοργανωτές της εκδήλωσης ευχαριστούν τους συμμετέχοντες, τους χορηγούς και τους εθελοντές για τη συνεισφορά τους. Οι παρευρισκόμενοι λαμβάνουν πιστοποιητικά συμμετοχής και οι νικητές του διαγωνισμού upcycling ανακοινώνονται για άλλη μια φορά. Η εκδήλωση ολοκληρώνεται με τη δέσμευση να συνεχίσει να ασκεί την ανακύκλωση και να προωθήσει τη βιωσιμότητα στην κοινότητα.
Αυτή η εκδήλωση όχι μόνο αυξάνει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την ανακύκλωση, αλλά επίσης δίνει τη δυνατότητα στα άτομα να έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον μέσω δημιουργικών και πρακτικών μέσων.

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΔΕΝ ΚΛΗΡΟΝΟΜΕΙΤΑΙ, ΧΤΙΖΕΤΑΙ. ΑΣ ΦΤΙΑΞΟΥΜΕ ΕΝΑΝ ΒΙΩΣΙΜΟ ΚΟΣΜΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΓΕΝΙΕΣ



Επισκεφθείτε μας:
https://www.scaleupcycling.eu/

Ακολουθήστε μας:

SCALEUPCYCLING

ANEL Nicosia Development Agency · AiA MCM · Defoin · ЯРА · CTRIA · НГПИ Тревненска школа